



WW

WEEKEND VAN DE
WETENSCHAP

DOE MEE MET
WEEKEND VAN DE
WETENSCHAP





WAT IS WEEKEND VAN DE WETENSCHAP?

Weekend van de Wetenschap is het podium van de toekomst. In het eerste weekend van oktober gaat Nederland backstage. Bedrijven, kennisinstellingen, universiteiten, musea en onderzoeksinstituten openen hun deuren om bezoekers van jong tot oud de kans te geven een stap te zetten in de wereld van wetenschap en technologie. Inspireer het publiek met jouw organisatie en word zelf geïnspireerd door de reacties die voortkomen uit je deelname.

ZO DOE JE ALS ORGANISATIE MEE

Activiteiten

Deelname houdt in dat jouw organisatie één of meerdere activiteiten organiseert tijdens Weekend van de Wetenschap. Als deelnemende organisatie bepaal je zelf wat voor activiteit je organiseert en wie je doelgroep is. Er is van alles mogelijk: van een rondleiding door het lab, een bezoek aan de werkplaats, het doen van workshops, proefjes of experimenten tot bijvoorbeeld een lezing of een game.

Backstage

Veel deelnemers realiseren zich niet dat hun organisatie heel bijzonder is om te bezoeken. Het alledaagse van de organisatie is uniek voor het publiek en voelt voor hen al snel aan als een exclusief backstage bezoek. Als deelnemende organisatie informeer je je medewerkers, klanten en nodig je bijvoorbeeld de buurt uit. Weekend van de Wetenschap rolt een landelijke campagne uit en brengt alle georganiseerde activiteiten onder de aandacht.

LAAT DE VEELZIJDIGHEID VAN JE ORGANISATIE ZIEN

“Tijdens Weekend van de Wetenschap laten we kunst van een andere kant zien en brengen we ons onderzoek extra onder de aandacht.”

Epcó Runia, Hoofd Educatie – Mauritshuis

Openstelling restauratie atelier en toelichting onderzoek bepaling echtheid Rembrandt's *Saul en David*.



“Dit is bij uitstek de gelegenheid waarop we onze educatieve missie eens op een geheel andere wijze kunnen waarmaken.”

Cor Kolthof, Voorzitter – Sterrenwacht Hellendoorn

Proeven, workshops en demonstraties, sterrenhemel bekijken met instrumentarium.

“We willen als organisatie meer bekend raken bij het grote publiek om extra steun te genereren voor ons onderzoek.”

Claartje Beks-Ypma, Voorzitter – Brain Technology Institute

Authentieke oefentechnologie van neurochirurgen uitproberen en bloedvaten hechten.



“Het is een mooie manier om de maakindustrie in de kijker te zetten.”

Vera van Duren, Oprichtster – Fablab013

Workshops 3D printen, 3D frazen, 3D ontwerpen, plasmasnijden, lasersnijden en andere digitale technieken.

GEZAMENLIJK OPTREKKEN IN COMMUNICATIE

Door gezamenlijk Weekend van de Wetenschap uit te dragen versterken de deelnemende organisaties elkaar. Als deelnemer kondig je de activiteiten van jouw organisatie actief aan, onder de noemer van Weekend van de Wetenschap. De communicatie van een deelnemende organisatie start vanuit de inhoudelijke kracht. Je zet daarbij je eigen netwerk in.

Weekend van de Wetenschap helpt deelnemende organisaties hierbij. Zo zijn er een kalender en checklist die je houvast bieden. Daarnaast geeft Weekend van de Wetenschap tips hoe je eenvoudig je social media-kanalen kan inzetten om je activiteit te promoten. Met onze templates voor persberichten en een adreslijst voor lokale uitagenda's helpen wij je free publicity te genereren.



DEEL HET NIEUWS VAN JE ORGANISATIE!

Het gehele jaar houdt Weekend van de Wetenschap contact met bezoekers, onder andere via social media en nieuwsbrieven. Deel je nieuws met ons. Wij brengen het graag onder de aandacht bij onze volgers.

#WvdW



TIPS VOOR HET ONTWIKKELEN VAN ACTIVITEITEN

- » Stel de vraag: waar zijn we als organisatie trots op?
- » Houd het klein: veel bezoekers zijn nog nooit bij jouw organisatie geweest. Voor hen is veel nieuw en daarmee interessant. Een volledige open dag is fantastisch; een rondleiding of workshop voor een beperkt aantal personen is ook een optie.
- » Zoek niet al te ver: buurtbewoners en familie van medewerkers zijn vaak enthousiaste bezoekers.

VAN KLEIN TOT GROOT...

"Ontmoet een Middeleeuwer was te gek! Er waren meer dan 30 bezoekers op af gekomen; veel meer dan we normaal voor middeleeuwse activiteiten verwachten."

Nike Stam, Promovenda - Utrechts Centrum voor Middeleeuwse Studies (Interactieve lezingenmiddag, 34 bezoekers)



"Het is voor ons een uitgelezen kans om onze burens te laten zien hoe we werken aan schone, milieuvriendelijke en veilige oplossingen voor brandstoffen"

Eelco Vogt, Distinguished Advisor - Albemarle Catalysts Company BV (Rondleidingen onderzoekslaboratoria en productie locaties, ±800 bezoekers)

Meer tips? » weekendvandewetenschap.nl

VEEL GESTELDE VRAGEN

Mag mijn organisatie deelnemen?

De criteria:

- Je deelt graag de wetenschap ($\alpha/\beta/\gamma$) en/of technologie van jouw organisatie.
- Je organiseert één of meerdere activiteiten in het eerste weekend van oktober.
- Je draagt actief bij aan het aankondigen van jouw activiteiten.

Weekend van de Wetenschap behoudt het recht om organisaties uit te sluiten van deelname.

Wanneer moeten de activiteiten plaatsvinden?

De communicatiefocus ligt op de eerste zaterdag en zondag van oktober. Wil je toch activiteiten op een werkdag organiseren? We nemen activiteiten van de woensdag vóór het weekend tot en met de maandag na het weekend mee in de agenda.

Waar vinden de activiteiten plaats?

Bij grote voorkeur op de locatie van jouw organisatie. Dáár gebeurt het!

Hoe ontwikkel ik activiteiten?

We denken graag mee. Check alvast de tips op weekendvandewetenschap.nl.

Hoe promoot ik mijn activiteiten?

Check alvast de tools op de website.

Is er een deadline?

Er is geen strikte deadline voor het aanmelden van je organisatie. Bedenk: hoe eerder we de informatie over jouw organisatie en activiteiten ontvangen, hoe beter we die kunnen meenemen in de landelijke communicatie. Idealiter maak je in mei de inhoud van jouw activiteit bekend.

Wat kost deelname?

Deelname is kosteloos.

Hoe kan ik me aanmelden?

Via het aanmeldingsformulier op weekendvandewetenschap.nl.

Ik heb nog meer vragen!

Bel 020 531 35 90 of mail naar info@weekendvandewetenschap.nl



WAAROM MEEDOEN?

Weekend van de Wetenschap...

- ... creëert een moment waarop het hele land in het teken staat van wetenschap en technologie.
- ... biedt een podium om het verhaal van jouw organisatie te vertellen.
- ... weet ruim 140.000 bezoekers te trekken.
- ... rolt een landelijke campagne uit.
- ... heeft een arsenaal aan media-partners: je bereikt een breed publiek.
- ... brengt jouw activiteiten onder de aandacht bij zowel landelijke als lokale media.
- ... biedt (online) promotiemateriaal aan om jouw activiteit en organisatie onder de aandacht te brengen.
- ... brengt je in contact met een netwerk aan collega-deelnemers.
- ... onderhoudt het hele jaar door contact met bezoekers.
- ... heeft meer dan 200 deelnemende organisaties verspreid door het land.

#WvdW

Meedoen?

Bel 020 531 35 90 of mail naar info@weekendvandewetenschap.nl

