

Op zoek naar een groot aantal respondenten voor jouw onderzoek? Weekend van de Wetenschap helpt!

Werk je bij een universiteit of kennisinstelling en heb je een onderzoeksvraag of een idee voor een experiment waarvoor je veel respondenten of proefpersonen nodig hebt? Weekend van de Wetenschap zoekt nieuwe onderzoeksideeën en kan jou helpen!



Landelijk publieksonderzoek 2018

Jaarlijks organiseert Weekend van de Wetenschap in samenwerking met een universiteit of kennisinstelling een grootschalig publieksonderzoek. Een onderzoek dat geschikt is voor alle Nederlanders, van alle leeftijden (van 8 tot 88 jaar). Het publiek krijgt op deze manier de mogelijkheid een belangrijke bijdrage te leveren aan wetenschappelijk onderzoek door het leveren van data op een wetenschappelijke vraag.

Weekend van de Wetenschap

Tijdens Weekend van de Wetenschap op 6 en 7 oktober 2018 openen bedrijven, instituten, universiteiten, (onderzoeks-)instellingen en musea hun normaal gesloten deuren. Nieuwsgierige mensen van jong tot oud krijgen op deze manier de unieke kans *backstage* te gaan in de wereld van wetenschap en technologie. Ruim 150.000 bezoekers hebben in 2017 één van de ruim 300 deelnemende locaties tijdens het Weekend van de Wetenschap bezocht. Zie www.weekendvandewetenschap.nl.

Eerdere publieksonderzoeken van Weekend van de Wetenschap

[Onderzoeksvraag 2017](#) (inmiddels >4.500 respondenten): Hoe leert men navigeren?

[Onderzoeksvraag 2016](#) (>10.000 respondenten): Welke invloed heeft de snelheid van waarnemen op het ervaren van hallucinaties?

[Onderzoeksvraag 2015](#) (>5.000 metingen): Hoe donker is het 's nachts in Nederland en wie heeft dan moeite met zien?

[Onderzoeksvraag 2014](#) (>25.000 respondenten): Zijn linkshandigen creatiever dan rechtshandigen?

Is jouw onderzoek hét onderzoek van 2018?

Kun je het onderstaande onderschrijven? Dien dan vooral een onderzoeksvoorstel in.

Mijn onderzoek:

- spreekt een brede groep mensen aan - jong en oud, mannen en vrouwen. Het onderzoek richt zich dus niet op een selecte groep mensen die een bepaalde dienst gebruikt/eigenschap bezit of anderszins een subgroep vormt van de Nederlandse maatschappij. Iedereen kan deelnemen aan het onderzoek.
- is aansprekend. Het Nederlandse publiek kan zich met het onderwerp en de vraag van mijn onderzoek identificeren en het betrekken op de eigen belevingswereld.

- is volledig Nederlandstalig van opzet.
- is gemakkelijk online uit te voeren voor de respondent/proefpersoon. Zo is het op alle gangbare computers uit te voeren, alsook ook op diverse devices als smartphones en tablets (te downloaden app is niet wenselijk).
- is geschikt voor onderzoek/metingen op locatie (i.v.m. vertaling naar activiteit tijdens Weekend van de Wetenschap).
- is geschikt om binnen één jaar met de beschikbare data een analyse te kunnen doen, zodat in september 2019 de eerste resultaten bekendgemaakt kunnen worden.

De respondent/proefpersoon:

- kan in een relatief kort tijdsbestek (bijv. ±10 min) deelnemen aan het onderzoek.
- kan met eenmalige deelname voldoende informatie aanleveren t.b.v. de beoogde data.
- krijgt direct na afronding van het onderzoek feedback op zijn/haar persoonlijke resultaten.

Mijn onderzoeksgroep:

- kan eventuele vooronderzoeken afronden in maart 2018.
- kan vanaf april in samenwerking met Weekend van de Wetenschap werken aan de lancering in september/oktober.
- is bereid om vanaf de lancering, tijdens Weekend van de Wetenschap en de daaropvolgende maanden activiteiten te ondernemen die de landelijke aandacht voor het onderzoek ondersteunen en daarbij de media te woord te staan.
- realiseert zich dat er omwille van de landelijke communicatie keuzes gemaakt moeten worden die in het belang zijn van Weekend van de Wetenschap.

Wat mag je van Weekend van de Wetenschap verwachten?

Weekend van de Wetenschap zet haar perscontacten in om aandacht te genereren voor het onderzoek en roept zoveel mogelijk mensen op om deel te nemen vanaf de lancering, tijdens Weekend van de Wetenschap en in de maanden daarna. Daarnaast zal ook de directe achterban via social media, nieuwsbrieven en de daarvoor bestemde activiteiten - live - in Weekend van de Wetenschap worden opgeroepen om deel te nemen. Daarbij spelen ook de samenwerkingspartners en mediapartners een rol.

Er zijn geen geldelijke middelen beschikbaar om het onderzoek te bekostigen. De koppeling van jouw onderzoek aan het Weekend van de Wetenschap kan echter een extra stimulans vormen voor potentiële sponsors van jouw onderzoek. Weekend van de Wetenschap geeft geen garanties af voor aantallen respondenten/proefpersonen.

Stuur je onderzoeksvraag en -plan naar info@weekendvandewetenschap.nl

Wil jij dat jouw onderzoek landelijk onder de aandacht gebracht wordt? Mail dan je onderzoeksvraag én

onderzoeksplan (beiden Nederlandstalig) op maximaal twee A4-pagina's **vóór 9 februari 2018** naar info@weekendvandewetenschap.nl o.v.v. 'Voorstel Publieksonderzoek'. Vermeld in je onderzoeksplan minimaal de volgende punten:

- Inleiding in het onderwerp. Waarom is dit onderzoek nodig? Wat is de vraag die beantwoord moet worden?
- Welke methode van testen heb je voor ogen? Moeten bepaalde methoden nog ontwikkeld worden? Zo ja, geef dit aan.
- Geef aan hoe lang een respondent ongeveer met het onderzoek bezig is.
- Welke feedback krijgt de respondent en in welke vorm?
- Welke planning zie je voor je, waardoor het onderzoek eind september 2018 gelanceerd kan worden?
- Hoeveel respondenten heb je minimaal nodig?
- Graag ontvangen we een Nederlandstalig voorstel, in de vorm van een PDF-bestand - maximaal 2 A4.

Tijdslijn

Onderstaande tijdslijn geeft een grove opzet van de planning en vormt een richtlijn.

Tijd	Inhoud
<i>December 2017:</i>	Open call voor publieksonderzoek 2018
<i>9 februari 2018:</i>	Deadline indienen onderzoeksvoorstel
<i>12-26 februari 2018:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Team Weekend van de Wetenschap (WvdW) maakt inventarisatie. • Onderzoeken die direct afvallen worden in deze periode geïnformeerd. • Onderzoeksvorstellen waar nog vragen over zijn of verduidelijking nodig is worden gemaïld of gebeld en worden, indien nodig, gevraagd publieksvoorstel te herzien.
<i>5 maart 2018:</i>	Deadline indienen herzien onderzoeksvoorstel.
<i>19-23 maart 2018:</i>	Onderzoeksvorstellen die afvallen worden per mail geïnformeerd.
<i>19 maart-30 maart 2018:</i>	Team WvdW bezoekt onderzoeksgroepen van de shortlist.
<i>Eerste week april 2018:</i>	Team WvdW informeert onderzoekers over definitieve keuze voor publieksonderzoek 2018.
<i>April 2018:</i>	Team WvdW en onderzoeksgroep maken gezamenlijk plan de campagne aangaande planning, organisatie en communicatie.
<i>Mei-juni 2018:</i>	Onderzoeksgroep maakt start van onderzoeksomgeving.
<i>Juli 2018:</i>	Testperiode: team WvdW voorziet onderzoeksgroep van feedback aangaande vraagstelling en vorm. Er is mogelijkheid om te testen op proefpersonen in de R&D ruimte van NEMO Science Museum.

<i>Juli-augustus 2018:</i>	Onderzoeksgroep verzorgt technische implementatie. Volledig gereed eind augustus.
<i>Augustus-september 2018:</i>	Onderzoeksgroep bereid activiteiten Weekend van de Wetenschap voor.
<i>September en oktober 2018:</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeker(s) is/zijn beschikbaar voor media-aanvragen. • Lancering onderzoek (exacte datum nader te bepalen).
<i>6 en 7 oktober 2018:</i>	Weekend van de Wetenschap. Onderzoeksgroep is op of rond deze data actief bij één of meerdere deelnemende locaties in het land om het onderzoek af te nemen bij bezoekers.
<i>Januari 2019:</i>	Inventarisatie eerste data.
<i>Februari 2019:</i>	Oproep naar publiek aangaande missende data.
<i>Mei 2019:</i>	Afronding dataverzameling t.b.v. eerste resultaten.
<i>Juni-juli 2019:</i>	Analyse eerste resultaten.
<i>September 2019:</i>	Presentatie eerste resultaten publieksonderzoek 2018. Onderzoeksgroep is beschikbaar voor media-aanvragen.