



# Samen optrekken in communicatie

## Lift mee en versterk elkaar

Vermeld in alle uitingen dat de activiteiten plaatsvinden in het kader van het Weekend van de Wetenschap. Plaats hierbij het logo (te downloaden op [website WvdW](#)).

## Downloads website

- Logo Weekend van de Wetenschap: 7 & 8 oktober / 7 oktober / 8 oktober / zonder datum
- Template persbericht
- Online uitagenda's per provincie
- Tips & Tricks voor promotie

Vanaf de zomer:

- Stramien poster
- Campagnebeelden
- Lijst regionale media per provincie t.b.v. lokale aankondiging

Daarnaast:

- Flyer landelijk publieksonderzoek
- Q&A Weekend van de Wetenschap

## Social Media

- Hashtag #WvdW
- Maak evenement(en) aan op Facebook
- Zie lijst Deelnemers 2016 op Twitteraccount WvdW
- Stuur interessant nieuws in het Nederlands naar [solange@hetweekendvandewetenschap.nl](mailto:solange@hetweekendvandewetenschap.nl). Liefst met aansprekend, rechtenvrij beeldmateriaal.
- WvdW op social media:  
Twitter: [@Wetenschap\\_NL](#) | Facebook: [facebook.com/WetenschapNL](https://www.facebook.com/WetenschapNL)

## Deelnemerspakket (te ontvangen eind augustus/begin september)

- A3 posters
  - Gevelbord
  - Wervingskaarten t.b.v. online bezoekersenquête
  - Prints hard copy bezoekersenquête
- Deze lijst wordt waar mogelijk aangevuld

## Collega-deelnemers in de buurt

- Informeer bezoekers over doorreisroute naar collega-deelnemers in aanloop naar en tijdens WvdW.
- Stem eventueel programma's af.
- Gebruik elkaars bereik door elkaar te noemen op bijv. social media.
- Benoem elkaar bij regionale media: "er is veel te doen; des te meer reden om erover te schrijven".