



Facebook eventpagina aanmaken

Het Weekend van de Wetenschap heeft een [landelijke eventpagina](#) aangemaakt. Om jouw activiteit nog beter onder de aandacht te brengen, adviseren we je om ook een eigen evenement aan te maken op Facebook. Zo krijg je een groter bereik en zien mensen wie van hun vrienden jouw activiteit bezoeken. Zij worden zo hopelijk getriggerd om ook (mee) te gaan!

We geven je hierbij graag wat tips voor een goede eventpagina.

Gebruik een aansprekende coverfoto

Kies een aantrekkelijke, herkenbare coverfoto en plaats (bij voorkeur links) het [logo van het Weekend van de Wetenschap](#) (zie hieronder een voorbeeld).

Vul de eventgegevens in

Vul alles zo volledig mogelijk in; de datum, het adres, de start- en eindtijd. Als mensen zich moeten aanmelden, geef dan aan hoe. Als bezoekers online een kaartje kunnen kopen, vul dan de url in bij 'Ticket URL'.

Beschrijf jouw activiteit

Geef een omschrijving van de activiteit: wat kunnen de bezoekers verwachten? Je kunt hiervoor dezelfde tekst gebruiken als op de website van het Weekend van de Wetenschap.

Helaas kun je de tekst niet opmaken. Wil je graag tussenkopjes aanmaken, gebruik dan bijvoorbeeld tekens voor en achter de kop:

== Workshops ==

|| Workshops ||

** Workhops **



Tag het landelijke evenement van Weekend van de Wetenschap. Benoem in de tekst dat jullie activiteit plaatsvindt in het kader van het Weekend van de Wetenschap en tag daarbij het landelijke FB-evenement (het evenement met de foto van André Kuipers, zie afbeelding hiernaast).

Als jullie het landelijke evenement taggen, kunnen wij jullie FB-evenementen makkelijker delen in online berichten en vergroten we elkaars bereik.

Tip: Plaats af en toe een bericht op de pagina

Plaats zo nu en dan berichten op je evenementpagina, niet alleen op je gewone timeline. Bijvoorbeeld foto's om bezoekers alvast enthousiast te maken, praktische informatie over de route of parkeren of eventuele wijzigingen in het programma.

Het voordeel daarvan is dat iedereen die interesse heeft in je evenement of zich heeft aangemeld een melding krijgt als je iets plaatst.

